



**WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY - WCS**

Av. Roosevelt N° 6360 Urb. San Antonio, Lima 18, Perú  
tel 51 1 446 4947 / 447 1370

## CONVOCATORIA

**Consultoría para desarrollar una estrategia de patrocinio para financiar una estrategia de comunicación contra el tráfico ilegal de fauna silvestre en el Perú**

Wildlife Conservation Society – WCS

**Las personas interesadas deberán enviar sus propuestas, hasta el 1 de febrero de 2017, al correo electrónico [cpachas@wcs.org](mailto:cpachas@wcs.org), indicando como asunto el título de la posición. Las postulaciones serán evaluadas en la medida en que se reciban y sólo se contactará a las personas seleccionadas para una entrevista.**

### 1. ANTECEDENTES

Wildlife Conservation Society (WCS), es una organización internacional sin fines de lucro, fundada en 1895, cuya misión es conservar la vida silvestre y los paisajes naturales en todo el mundo a través de ciencia aplicada, acciones concretas de conservación y educación, e inspirando a las personas a valorar la naturaleza.

En el Perú, trabajamos desde 1968 promoviendo la gestión integrada, el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación de especies y paisajes naturales. Para lograr esto, utilizamos un enfoque de manejo adaptativo y datos científicos disponibles para definir estrategias y acciones de conservación junto a nuestros socios locales; y brindamos apoyo en la construcción de capacidades para garantizar la sostenibilidad de nuestras iniciativas de conservación a largo plazo. También desarrollamos herramientas conceptuales y metodológicas para informar el desarrollo de políticas, y para proporcionar información oportuna y de calidad a los tomadores de decisión.

Actualmente en el país, WCS trabaja en dos grandes paisajes, el paisaje Madidi Tambopata que abarca parte de los departamentos de Puno y Madre de Dios en la Amazonía sur y el paisaje Yavarí Samiria en el departamento de Loreto al noroeste de la Amazonía peruana. Así mismo, WCS implementa cuatro iniciativas a nivel nacional: Tráfico y Salud de la Vida Silvestre, Gestión de Áreas Protegidas, Aguas Amazónicas y Gobernanza Ambiental e Infraestructura.

Como parte de la iniciativa de lucha contra el tráfico ilegal de fauna silvestre, WCS trabaja en estrecha coordinación con el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) y otras organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil. WCS trabaja desde hace tres años en la elaboración e implementación de una estrategia nacional de lucha contra el tráfico ilegal de fauna silvestre en el Perú y como parte de ello, y en colaboración con SERFOR, está iniciando la implementación de una estrategia de comunicación. Esta estrategia de comunicación consta de cuatro campañas comunicacionales (una campaña anual por un periodo total de cuatro años) que busca generar cambios en la opinión y el comportamiento del público peruano respecto al tráfico ilegal de fauna silvestre y sus causas. En ese sentido, la estrategia de cuatro años, propone trabajar cada año en los siguientes temas: i) conocimiento, con



## **WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY - WCS**

Av. Roosevelt N° 6360 Urb. San Antonio, Lima 18, Perú

tel 51 1 446 4947 / 447 1370

énfasis en explicar al público el problema del tráfico de fauna silvestre, sus causas y consecuencias, ii) control, enfocado a un cambio de actitud respecto al problema, iii) solución, busca educar sobre posibles alternativas y soluciones al problema, y iv) reconocimiento, basado en el reconocimiento y agradecimiento por los logros generados en la lucha contra el tráfico ilegal de fauna silvestre.

Si bien, actualmente, gracias al apoyo financiero US Fish and Wildlife Service (USFWS), se cuenta con recursos financieros para la primera campaña de comunicaciones, WCS se ha propuesto la tarea de recaudar recursos económicos para asegurar la implementación de las siguientes tres campañas de comunicación y potenciar las actividades de la primera campaña. Para ello se busca la participación y el compromiso de empresas privadas trabajando en el Perú que quieran sumarse a la campaña tanto como patrocinadores, así como colaboradores, poniendo a disposición sus plataformas comunicacionales.

## **2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA**

Contratar a un profesional con experiencia de trabajo con el sector privado para que lidere una estrategia de recaudación de fondos e involucramiento de la empresa privada en una campaña nacional de cuatro años contra el tráfico de fauna silvestre en el Perú, liderada por SERFOR y WCS.

## **3. ACTIVIDADES A DESARROLLAR**

- Desarrollar una estrategia de acercamiento al sector empresarial peruano (plan de trabajo de la consultoría).
- Realizar un sondeo rápido para conocer las prioridades y políticas de responsabilidad de las principales empresas en Perú y su interés en la conservación de especies de fauna silvestre afectas al tráfico ilegal.
- Desarrollar una base de datos con la información relevante sobre las potenciales empresas patrocinadoras de la campaña, incluyendo los puntos de contacto claves.
- Organizar y participar de reuniones de trabajo con empresas privadas en el Perú para involucrarlos en la campaña contra el tráfico ilegal de fauna silvestre.
- Asesorar la elaboración de material de comunicación dirigido al sector empresarial peruano en búsqueda de su apoyo a la campaña de comunicación.
- Hacer seguimiento a los compromisos generados con empresas privadas con interés de participar en la campaña de comunicación.



**WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY - WCS**

Av. Roosevelt N° 6360 Urb. San Antonio, Lima 18, Perú

tel 51 1 446 4947 / 447 1370

- Elaborar reportes periódicos sobre los avances, logros y dificultades generados en el relacionamiento con el sector privado.

#### **4. PRODUCTOS A DESARROLLAR**

1. Estrategia de acercamiento al sector empresarial peruano (plan de trabajo de la consultoría)
2. Documento de sistematización de las prioridades y políticas de responsabilidad de las principales empresas en Perú y su interés en la conservación de especies de fauna silvestre afectas al tráfico ilegal.
3. Base de datos de empresas que potencialmente podrían patrocinar la campaña de comunicación
4. Informe final de avance, logros y dificultades generadas en el relacionamiento con el sector empresarial para su involucramiento en la campaña contra el tráfico ilegal de fauna silvestre.
5. Asegurar un mínimo de instituciones contactadas, con reuniones individuales.

#### **5. PERFIL DEL CONSULTOR(A)**

- Conocimiento y experiencia en marketing y comunicaciones a nivel empresarial.
- Experiencia en recaudación de fondos de la empresa privada para iniciativas sin fines de lucro de conservación o desarrollo.
- Experiencia en trabajos relacionados a temas ambientales y conservación de la naturaleza.
- Experiencia de relación con organizaciones no gubernamentales.
- Alta creatividad
- Disponibilidad inmediata



**WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY - WCS**

Av. Roosevelt N° 6360 Urb. San Antonio, Lima 18, Perú

tel 51 1 446 4947 / 447 1370

## **6. PLAZO DE LA CONSULTORÍA**

3 meses

## **7. ASPECTOS GENERALES**

WCS proporcionará al consultor(a), las facilidades necesarias para el desempeño de sus labores, las cuales consistirán en:

- Información sobre la campaña contra el tráfico de fauna silvestre en el Perú y demás estudios y datos relacionados al tema.
- Materiales de comunicación necesarios para llevar a cabo la estrategia de recaudación de fondos (previa coordinación y aprobación del Coordinador de la Unidad de Comunicaciones de WCS).

## **8. LINEA DE COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN.**

El/la consultor(a) llevará a cabo sus actividades de manera coordinada con el Coordinador de la Unidad de Comunicaciones de WCS, quien a su vez buscará la vinculación del trabajo con la Iniciativa de Tráfico y Salud de la Fauna Silvestre de WCS y el grupo impulsor.

## **9. ENVÍO DE PROPUESTAS**

Las personas interesadas deberán enviar sus propuestas, hasta el 1 de febrero de 2017, al correo electrónico [cpachas@wcs.org](mailto:cpachas@wcs.org). Las propuestas deben incluir:

- Carta de intención.
- Curriculum Vitae (CV).
- Pretensiones económicas.