



**WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY - WCS**

Av. Roosevelt N° 6360 Urb. San Antonio, Lima 18, Perú  
tel 51 1 446 4947 / 447 1370

## **CONVOCATORIA**

**Consultoría para el diseño de una campaña de comunicaciones para reducir el tráfico ilegal de fauna silvestre en el Perú**

**Wildlife Conservation Society – WCS**

**Las personas interesadas deberán enviar sus propuestas, hasta el 15 de enero de 2017, al correo electrónico [cpachas@wcs.org](mailto:cpachas@wcs.org), indicando asunto el título de la posición. Las postulaciones serán evaluadas en la medida en que se reciban y sólo se contactará a las personas seleccionadas para una entrevista.**

### **1. ANTECEDENTES**

Wildlife Conservation Society (WCS), es una organización internacional sin fines de lucro, fundada en 1895, cuya misión es conservar la vida silvestre y los paisajes naturales en todo el mundo a través de ciencia aplicada, acciones concretas de conservación y educación, e inspirando a las personas a valorar la naturaleza.

En el Perú, trabajamos desde 1968 promoviendo la gestión integrada, el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación de especies y paisajes naturales. Para lograr esto, utilizamos un enfoque de manejo adaptativo y datos científicos disponibles para definir estrategias y acciones de conservación junto a nuestros socios locales; y brindamos apoyo en la construcción de capacidades para garantizar la sostenibilidad de nuestras iniciativas de conservación a largo plazo. Desarrollamos herramientas conceptuales y metodológicas para informar el desarrollo de políticas, y para proporcionar información oportuna y de calidad a los tomadores de decisión.

Actualmente en el país, WCS trabaja en dos grandes paisajes: Madidi-Tambopata que abarca parte de los departamentos de Puno y Madre de Dios en la Amazonía sur y el paisaje Maraón-Ucayali en el departamento de Loreto al noroeste de la Amazonía peruana. Asimismo, WCS implementa cuatro iniciativas a nivel nacional: Tráfico y Salud de la Vida Silvestre, Gestión de Áreas Protegidas, Aguas Amazónicas y Gobernanza Ambiental e Infraestructura.

Como parte de la iniciativa de Tráfico y Salud de la Vida Silvestre, WCS trabaja en estrecha coordinación con el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) y otras organizaciones gubernamentales

y de la sociedad civil. WCS trabaja desde hace tres años en la elaboración e implementación de una estrategia nacional de lucha contra el tráfico ilegal de fauna silvestre en el Perú y como parte de ello, y en



**WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY - WCS**

Av. Roosevelt N° 6360 Urb. San Antonio, Lima 18, Perú  
tel 51 1 446 4947 / 447 1370

colaboración con SERFOR, está iniciando la implementación de una estrategia de comunicación.

Esta estrategia de comunicaciones consta de cuatro campañas comunicacionales (una campaña anual por un periodo total de cuatro años) que busca difundir información y generar cambios en la opinión y en el comportamiento del público peruano respecto al tráfico ilegal de fauna silvestre y sus causas. En ese sentido, la estrategia de cuatro años, propone trabajar cada año en los siguientes temas: **i) conocimiento, con énfasis en explicar al público el problema del tráfico de fauna silvestre, sus causas y consecuencias**, ii) control, enfocado a un cambio de actitud respecto al problema, iii) solución, busca educar sobre posibles alternativas y soluciones al problema, y iv) reconocimiento, basado en el reconocimiento y agradecimiento por los logros generados en la lucha contra el tráfico ilegal de fauna silvestre.

En ese sentido, WCS está buscando los servicios de una empresa de comunicaciones y publicidad para el diseño de una campaña de comunicación, incluyendo la definición de los mensajes principales y los principales productos de comunicación a utilizar.

La campaña estará liderada por un Grupo Impulsor conformado por organizaciones que formaron parte de la construcción de la estrategia nacional: SERFOR, WCS, el Ministerio de la Producción (PRODUCE), el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA) y la Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO).

## **2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA**

Contratar una empresa especialista en comunicaciones y publicidad para el diseño de una campaña de comunicaciones para informar y sensibilizar sobre el tráfico ilegal de fauna silvestre y sus consecuencias, dirigida principalmente a un público urbano a nivel nacional, con énfasis en las ciudades con mayor incidencia de tráfico de fauna silvestre: Chiclayo, Iquitos, Lima, Puno y Tumbes.

## **3. ACTIVIDADES A DESARROLLAR**

- Revisión de documentación y entrevista con las instituciones participantes del grupo impulsor de la campaña.
- Elaboración de una propuesta conceptual de campaña y validación con el grupo impulsor.
- Elaboración de mensajes claves a difundir mediante la campaña y validación con el grupo impulsor.
- Elaboración de la propuesta de productos y canales de comunicación a utilizar durante la campaña.
- Elaboración de una estrategia de posicionamiento de la campaña en medios de comunicación para el año de la campaña.



## **WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY - WCS**

Av. Roosevelt N° 6360 Urb. San Antonio, Lima 18, Perú

tel 51 1 446 4947 / 447 1370

- Elaborar y validar con el grupo impulsor el diseño completo de la campaña, el cual debe incluir la planificación anual (plazos, responsables, metas, alcances).
- Participar de reuniones de trabajo con el grupo impulsor de la campaña contra el tráfico ilegal de fauna silvestre.
- Definición del público objetivo, concretarlo y a partir de eso definir mensajes y lugares.

### **4. PRODUCTOS A DESARROLLAR**

1. Plan de trabajo.
2. Borrador de documento de diseño de la campaña de comunicaciones que incluye:
  - Concepto general. Nombre de la campaña, lemas y logo (que incluye la entrega de archivos de diseño editables).
  - Línea gráfica (que incluye la entrega de archivos de diseño editables)
  - Mensajes claves.
  - Estrategia de posicionamiento de la campaña en medios de comunicación masivos y redes sociales, tomando en consideración el público objetivo definido.
  - Desarrollo de piezas gráficas y productos audiovisuales que forman parte de la campaña.
  - Página web operativa con editor de contenidos.
  - Propuesta de canales a utilizar para difundir información sobre el tráfico ilegal de fauna silvestre y sus consecuencias, legales, ambientales y de salud pública.
3. Documento final de diseño de la campaña de comunicaciones que incluye todos los componentes mencionados en el punto 2, incluidos los archivos editables de diseño.

### **5. PERFIL DEL CONSULTOR(A)**

- Más de 3 años de experiencia.
- Por lo menos dos experiencias de desarrollo de campañas de comunicación en temas ambientales o sociales.
- Experiencia de trabajo con organizaciones no gubernamentales y con el Estado.
- Alta creatividad.
- Disponibilidad inmediata.
- Alto compromiso por los temas sociales y ambientales.

### **6. PLAZO DE LA CONSULTORÍA**

3 meses.



**WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY - WCS**

Av. Roosevelt N° 6360 Urb. San Antonio, Lima 18, Perú  
tel 51 1 446 4947 / 447 1370

## **7. ASPECTOS GENERALES**

WCS proporcionará a la empresa consultora las facilidades necesarias para el desempeño de sus labores, las cuales consistirán en:

- Información sobre la campaña contra el tráfico de fauna silvestre en el Perú y demás estudios y datos relacionados al tema.
- Lista de contactos de personas involucradas en la campaña o en otras labores de prevención y control del tráfico de fauna silvestre.

## **8. LINEA DE COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN.**

La empresa realizará el servicio de manera coordinada con el Coordinador de la Unidad de Comunicaciones de WCS, quien a su vez buscará la vinculación del trabajo con la Iniciativa de Tráfico y Salud de la Fauna Silvestre de WCS y con el Grupo Impulsor.

## **9. ENVÍO DE PROPUESTAS**

Las empresas interesadas deberán enviar sus propuestas, hasta el 15 de enero de 2017, al correo electrónico [cpachas@wcs.org](mailto:cpachas@wcs.org). Las propuestas deben incluir:

- Carta de intención.
- Presentación o *Brief* empresarial donde se destaque el desarrollo de campañas de comunicación en temas sociales, ambientales y/o de salud pública.
- Presupuesto y cronograma tentativo.